

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ФИЛОСОФИЯ ЖӘНЕ САЯСАТТАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
ӘЛЕУМЕТТАНУ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС КАФЕДРАСЫ

«ӘЛЕУМЕТТАНУДАҒЫ ӨЛШЕМ ТЕОРИЯСЫ» ПӘНІ БОЙЫНША
СЕМИНАР ТАПСЫРМАЛАРЫ МЕН ҰСЫНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР

Кредиттер саны-5

Оқу жоспарына сәйкес пәнді игеруге орта есеппен 3 кредит бөлінеді. Аудиториялық жұмыс студенттердің назарын пәннің негізгі мәселелеріне аударуға мүмкіндік беретін дәрістік курсты тыңдауды, конспектілеуді және меңгеруді, сондай-ақ семинарлық сабақтар жоспарында көрсетілген проблемалық мәселелерді өз бетінше баяндау арқылы материалды меңгеруге көмектесетін семинарлық сабақтардағы жұмысты қамтиды.

Әдістемелік ұсыныстар

1. Әрбір аудиториялық сабаққа төменде келтірілген кестеге сәйкес алдын ала дайындалуыңыз керек. Тапсырманы дайындау тақырыбы талқыланатын аудиториялық сабаққа дейін аяқталуы тиіс.

2. Тапсырмалар (сұрақтар) пән кестесінде көрсетілгендей семестр бойы үлестіріледі.

Үй тапсырмаларын орындау кезінде келесі ережелер сақталуы тиіс:

* Тапсырмалар көрсетілген мерзімде орындалуы тиіс

• Кейін үй тапсырмалары қабылданбайды.

* СӨЖ тапсырмалары А4 қағаз парағының бір жағында орындалуы тиіс және беттері беттерді нөмірлеу реті бойынша бекітілуі тиіс

• Осы стандарттарға сәйкес келмейтін СӨЖ тапсырмалары қанағаттанарлықсыз бағамен қайтарылатын болады.

* Сіз СӨЖ тапсырмасын орындау кезінде басқа студентпен бірге жұмыс істей аласыз.

Бағалау критерийлері:

- "8-10" балл (өте жақсы) - білім алушы практикалық тапсырманың жұмыс тәсілдерін сенімді және нақты біледі, жұмыс сапасына қойылатын талаптарды сақтайды;

- "6-7" балл (жақсы) - практикалық тапсырманың жұмыс тәсілдерін меңгерген, бірақ білім алушының өзі түзететін жекелеген елеусіз қателер болуы мүмкін;

- "3-5" балл (қанағаттанарлық) - практикалық тапсырманың жұмыс тәсілдерін жеткіліксіз меңгермеген, оқытушының көмегімен түзетілетін қателер болған жағдайда қойылады;

- "0-2" балл (қанағаттанарлықсыз) - білім алушы практикалық тапсырманың жұмыс тәсілдерін орындай алмайды, елеулі қателіктер жібереді.

ДӘРІС 1. ӘЛЕУМЕТТАНУДАҒЫ ӨЛШЕМ ТЕОРИЯСЫНЫҢ ТҮСІНІКТЕМЕЛІК АППАРАТЫ

Семинар 1. Әлеуметтанудағы өлшем теориясының пәндік саласы

Мазмұны:

Өлшемнің сипаттамалық, репрезентативті, формалды теориясы

Өлшемнің логикалық сызбасы

Мақсаты: әлеуметтік өлшем теориясына қатысты әдебиетте бар нәтижелердің әртүрлілігін көрсету.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Толстова Ю.Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.
2. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.
3. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.
4. Орлов А.И. Менеджмент: организационно-экономическое моделирование. Учебное пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
5. Орлов А.И. Об оценке качества процедур анализа данных // Социологические методы в современной исследовательской практике: Сборник статей, посвященный памяти первого декана факультета социологии НИУ ВШЭ А.О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. О.А. Оберемко; НИУ ВШЭ, ИС РАН, РОС. М.: НИУ ВШЭ, 2011. - С.7-13.
6. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. М.: Издательский Дом «Высшее образование и наука», 2007
7. Орлов А.И. Прикладная статистика. М.: Экзамен, 2006.
8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 2.ӘЛЕУМЕТТАНУЛЫҚ АЙНЫМАЛЫЛАР, ШКАЛАЛАР ҚАСИЕТТЕРІНІҢ КЛАССИФИКАЦИЯСЫ

Семинар 2.Өлшем, шкалалау, квантификация, шкалалар, айнымалы, белгі, индекс түсініктері.

Мазмұны:

Әлеуметтанулық айнымалылардың классификациясы мен қасиеттері

Өлшем деңгейі бойынша шкалалар типтері

Максаты: шкалалардың негізгі түрлерінің мәнін ашу

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Мурашкина Т.И. Теория измерений. Гриф МО РФ Год: 2007. Издательство: Высшая школа. Серия: - Страниц: 151.
2. Ильина М.С. Математические методы моделирования в социологических процессах : пособие для специальности "Социология" / М. С. Ильина, Е. Ю. Солопанов, Е. А. Фунтикова. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2007. - 92 с.
3. Толстова Ю.Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.
4. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.
5. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.
6. Математическое моделирование социальных процессов. Вып. 10: сб. ст. / Под ред. А.П. Михайлова. М.: КДУ, 2009.
7. Шведовский В.А. Особенности социолого-математического моделирования в исследовании социальных процессов. – М.: АПКИППРО, 2009.
8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 3.ӨЛШЕУ ПРОЦЕДУРАЛАРЫ

Семинар 3. Өлшеу процедуралары түсініктері:

Мазмұны:

Процедура

Операционализация

Индикаторлар

Айнымалылар

Мақсаты: социологиялық мазмұн мәселелерін зерттеу кезінде өлшеу теориясының ұғымдары мен әдістерін қолдану, математикалық статистика ұғымдары мен әдістерімен өлшеу теориясының ұғымдары мен әдістерін салыстыра білу.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Толстова Ю. Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.

2. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.

3. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.

4. Орлов А.И. Менеджмент: организационно-экономическое моделирование. Учебное пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.

5. Орлов А.И. Об оценке качества процедур анализа данных // Социологические методы в современной исследовательской практике: Сборник статей, посвященный памяти первого декана факультета социологии НИУ ВШЭ А.О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. О.А. Оберемко; НИУ ВШЭ, ИС РАН, РОС. М.: НИУ ВШЭ, 2011. - С.7-13.

6. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. М.: Издательский Дом «Высшее образование и наука», 2007

7. Орлов А.И. Прикладная статистика. М.: Экзамен, 2006.

8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 4. ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЖӘНЕ ӨЛШЕУ

Семинар 4. Өлшеу стратегиялары

Мазмұны:

Түсініктерді теориялық және эмпирикалық операционализациялау

Өлшеу кезеңдері

Өлшеу моделдері

Мақсаты: социологиялық мазмұн мәселелерін зерттеу кезінде өлшеу теориясының ұғымдары мен әдістерін қолдану, математикалық статистика ұғымдары мен әдістерімен өлшеу теориясының ұғымдары мен әдістерін салыстыра білу.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Мурашкина Т.И. Теория измерений. Гриф МО РФ Год: 2007. Издательство: Высшая школа. Серия: - Страниц: 151.

2. Ильина М.С. Математические методы моделирования в социологических процессах : пособие для специальности "Социология" / М. С. Ильина, Е. Ю. Солопанов, Е. А. Фунтикова. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2007. - 92 с.

3. Толстова Ю. Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.

4. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.

5. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.

6. Математическое моделирование социальных процессов. Вып. 10: сб. ст. / Под ред. А.П. Михайлова. М.: КДУ, 2009.

7. Шведовский В.А. Особенности социолого-математического моделирования в исследовании социальных процессов. – М.: АПКИППРО, 2009.

8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 5. ШКАЛАНЫҢ НЕГІЗГІ ТИПТЕРІ МЕН ТҮРЛЕРІ. ШКАЛАЛАУ.

Семинар 5. Шкала түсінігі

Мазмұны:

Шкаланың түрлері

Континуум

Шкалаға қойылатын талаптар

Мақсаты: өлшеу теориясының негізгі әдістерін, негізгі қолданылатын шкалаларды, әдістер мен шкалалардың жіктелуін көрсету.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Толстова Ю. Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.

2. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.

3. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.

4. Орлов А.И. Менеджмент: организационно-экономическое моделирование. Учебное пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.

5. Орлов А.И. Об оценке качества процедур анализа данных // Социологические методы в современной исследовательской практике: Сборник статей, посвященный памяти первого декана факультета социологии НИУ ВШЭ А.О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. О.А. Оберемко; НИУ ВШЭ, ИС РАН, РОС. М.: НИУ ВШЭ, 2011. - С.7-13.

6. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. М.: Издательский Дом «Высшее образование и наука», 2007

7. Орлов А.И. Прикладная статистика. М.: Экзамен, 2006.

8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 6. ӘЛЕУМЕТТАНУЛЫҚ ӨЛШЕУДІҢ ДӘЙЕКТІЛІГІ

Семинар 6. Әлеуметтанулық өлшеудің дәйекті болуының аспектілері

Мазмұны:

Өлшеудің дұрыстығы

Өлшеуге қойылатын негізгі талаптар

Мақсаты: өлшеу теориясының негізгі әдістерін, негізгі қолданылатын шкалаларды, әдістер мен шкалалардың жіктелуін көрсету.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Мурашкина Т.И. Теория измерений. Гриф МО РФ Год: 2007. Издательство: Высшая школа. Серия: - Страниц: 151.

2. Ильина М.С. Математические методы моделирования в социологических процессах : пособие для специальности "Социология" / М. С. Ильина, Е. Ю. Солопанов, Е. А. Фунтикова. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2007. - 92 с.

3. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.

4. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.

5. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.
6. Математическое моделирование социальных процессов. Вып. 10: сб. ст. / Под ред. А.П. Михайлова. М.: КДУ, 2009.
7. Шведовский В.А. Особенности социолого-математического моделирования в исследовании социальных процессов. – М.: АПКИППРО, 2009.
8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 7.КОДТАУ

Семинар 7.Код түсінігі

Мазмұны:

Кодтау типтері

Мақсаты: сұрақтарға жауаптарды топтастыруды көрсету және осы жауаптарды өңдеу және сақтау үшін ыңғайлы нысанға айналдыру.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Толстова Ю.Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.
2. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.
3. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.
4. Орлов А.И. Менеджмент: организационно-экономическое моделирование. Учебное пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
5. Орлов А.И. Об оценке качества процедур анализа данных // Социологические методы в современной исследовательской практике: Сборник статей, посвященный памяти первого декана факультета социологии НИУ ВШЭ А.О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. О.А. Оберемко; НИУ ВШЭ, ИС РАН, РОС. М.: НИУ ВШЭ, 2011. - С.7-13.
6. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. М.: Издательский Дом «Высшее образование и наука», 2007
7. Орлов А.И. Прикладная статистика. М.: Экзамен, 2006.
8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 8. ЭМПИРИКАЛЫҚ АҚПАРАТТАР ТИПТЕРІ

Семинар 8. Эмпирикалық ақпараттар түрлері

Мазмұны:

Мемлекеттік статистика, оның әлеуметтанудағы алатын орны

Мәтіндер

Халықты сұрау нәтижелері

Мақсаты: алынған деректерді өңдеу және талдау мүмкіндігіне өлшеу деңгейінің әсері туралы түсінік қалыптастыру.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Мурашкина Т.И. Теория измерений. Гриф МО РФ Год: 2007. Издательство: Высшая школа. Серия: - Страниц: 151.
2. Ильина М.С. Математические методы моделирования в социологических процессах : пособие для специальности "Социология" / М. С. Ильина, Е. Ю. Солопанов, Е. А. Фунтикова. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2007. - 92 с.

3. Толстова Ю. Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.
4. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.
5. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.
6. Математическое моделирование социальных процессов. Вып. 10: сб. ст. / Под ред. А.П. Михайлова. М.: КДУ, 2009.
7. Шведовский В.А. Особенности социолого-математического моделирования в исследовании социальных процессов. – М.: АПКИППРО, 2009.
8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 9. ӘЛЕУМЕТТАНУЛЫҚ ӨЛШЕУДЕГІ ИНДЕКСТЕР

Семинар 9. Индекс түсінігі

Мазмұны:

Әлеуметтанудағы индекс әдісінің мәні

Индекс түрлері

Мақсаты: индексті эмпирикалық көрсеткіш ретінде көрсету.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Толстова Ю. Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.
2. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.
3. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.
4. Орлов А.И. Менеджмент: организационно-экономическое моделирование. Учебное пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
5. Орлов А.И. Об оценке качества процедур анализа данных // Социологические методы в современной исследовательской практике: Сборник статей, посвященный памяти первого декана факультета социологии НИУ ВШЭ А.О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. О.А. Оберемко; НИУ ВШЭ, ИС РАН, РОС. М.: НИУ ВШЭ, 2011. - С.7-13.
6. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. М.: Издательский Дом «Высшее образование и наука», 2007
7. Орлов А.И. Прикладная статистика. М.: Экзамен, 2006.
8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 10.РАНГІЛЕУ

Семинар 10. Ранг түсінігі

Мазмұны:

Рангілеу

Рангілеу түрлері: тікелей, жанама және күрделі

Мақсаты: Рангілеуді зерттеу әдістерінің бірі ретінде ұсыну.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Мурашкина Т.И. Теория измерений. Гриф МО РФ Год: 2007. Издательство: Высшая школа. Серия: - Страниц: 151.

2. Ильина М.С. Математические методы моделирования в социологических процессах : пособие для специальности "Социология" / М. С. Ильина, Е. Ю. Солопанов, Е. А. Фунтикова. - Иркутск : Изд-во ИргТУ, 2007. - 92 с.

3. Толстова Ю.Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.

4. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.

5. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.

6. Математическое моделирование социальных процессов. Вып. 10: сб. ст. / Под ред. А.П. Михайлова. М.: КДУ, 2009.

7. Шведовский В.А. Особенности социолого-математического моделирования в исследовании социальных процессов. – М.: АПКИППРО, 2009.

8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 11. БІР ӨЛШЕМДІ ШКАЛАЛАУ

Семинар 11. Ақпараттарды жинаудың сандық және сапалық әдістері

Мазмұны:

Әрбір әдістің артықшылығы мен кемшілігі

Қолданылу алаңы

Мақсат: нақты практикалық міндеттерді шешу кезінде тиісті өлшеу әдістерін қолдану

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Толстова Ю.Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.

2. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.

3. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.

4. Орлов А.И. Менеджмент: организационно-экономическое моделирование. Учебное пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.

5. Орлов А.И. Об оценке качества процедур анализа данных // Социологические методы в современной исследовательской практике: Сборник статей, посвященный памяти первого декана факультета социологии НИУ ВШЭ А.О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. О.А. Оберемко; НИУ ВШЭ, ИС РАН, РОС. М.: НИУ ВШЭ, 2011. - С.7-13.

6. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. М.: Издательский Дом «Высшее образование и наука», 2007

7. Орлов А.И. Прикладная статистика. М.: Экзамен, 2006.

8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 12. ТЕРСТОУН ШКАЛАСЫ

Семинар 12. Шкаланың алу техникасын сипаты

Мазмұны:

Пайымдауларды қалыптастыру

Оларға қойылатын талаптар

Бағалау шкалаларын құру

Пайымдаулардың ықпалын анықтау принциптері және олардың арасынан шкаланы құруға негіз болатындарын анықтау

Мақсаты: студенттерде әлеуметтік белгілерді өлшеу ерекшеліктері, шкалаларды құрастырудың негізгі модельдері мен техникалары туралы түсініктерді қалыптастыру.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Мурашкина Т.И. Теория измерений. Гриф МО РФ Год: 2007. Издательство: Высшая школа. Серия: - Страниц: 151.
2. Ильина М.С. Математические методы моделирования в социологических процессах : пособие для специальности "Социология" / М. С. Ильина, Е. Ю. Солопанов, Е. А. Фунтикова. - Иркутск : Изд-во ИргТУ, 2007. - 92 с.
3. Толстова Ю.Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.
4. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.
5. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.
6. Математическое моделирование социальных процессов. Вып. 10: сб. ст. / Под ред. А.П. Михайлова. М.: КДУ, 2009.
7. Шведовский В.А. Особенности социолого-математического моделирования в исследовании социальных процессов. – М.: АПКИППРО,2009.
8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 13. ЖҰПТЫҚ САЛЫСТЫРУ ӘДІСІ

Семинар 13. Жұптық салыстыру ақпаратты жинау әдісі ретінде

Мазмұны:

Оның көмегімен алынатын мәлімдееттердің дәстүрлі әдістермен жиналатындарға карағандағы ерекшелігі

Дәстүрлі амалдарға карағандағы оның артықшылықтары

Оның негізінде бағалау шкалаларын құрудағы мәселелер

Құрастырылатын шкалалардың көп өлшемділігі

Мақсаты: студенттерде әлеуметтік белгілерді өлшеу ерекшеліктері, шкалаларды құрастырудың негізгі модельдері мен техникалары туралы түсініктерді қалыптастыру.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Толстова Ю.Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.
2. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.
3. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.
4. Орлов А.И. Менеджмент: организационно-экономическое моделирование. Учебное пособие для вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
5. Орлов А.И. Об оценке качества процедур анализа данных // Социологические методы в современной исследовательской практике: Сборник статей, посвященный памяти первого декана факультета социологии НИУ ВШЭ А.О. Крыштановского / Отв. ред. и вступит. ст. О.А. Оберемко; НИУ ВШЭ, ИС РАН, РОС. М.: НИУ ВШЭ, 2011. - С.7-13.
6. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. М.: Издательский Дом «Высшее образование и наука», 2007
7. Орлов А.И. Прикладная статистика. М.: Экзамен, 2006.

8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 14.РЭНСИСА ЛЕЙКЕРТ ШКАЛАСЫ

Семинар 14.Лайкерт әдісі бойынша өлшеу

Мазмұны:

Бақыланатын белгілер түрлері

Оның мәні мен рөлі

Мақсаты: студенттерде элеуметтік белгілерді өлшеу ерекшеліктері, шкалаларды құрастырудың негізгі модельдері мен техникалары туралы түсініктерді қалыптастыру.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Мурашкина Т.И. Теория измерений. Гриф МО РФ Год: 2007. Издательство: Высшая школа. Серия: - Страниц: 151.
2. Ильина М.С. Математические методы моделирования в социологических процессах : пособие для специальности "Социология" / М. С. Ильина, Е. Ю. Солопанов, Е. А. Фунтикова. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2007. - 92 с.
3. Толстова Ю.Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.
4. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.
5. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.
6. Математическое моделирование социальных процессов. Вып. 10: сб. ст. / Под ред. А.П. Михайлова. М.: КДУ, 2009.
7. Шведовский В.А. Особенности социолого-математического моделирования в исследовании социальных процессов. – М.: АПКИППРО,2009.
8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.

ДӘРІС 15. ГУТТМАНТЫҢ ШКАЛОГРАМДЫ ТАЛДАУЫ

Семинар 15. Гуттмантың шкалограммының мәні Бақыланатын белгі түрлері

Мазмұны:

Сұрақтар мен респонденттер типологиясы мүмкіндіктері

Мақсаты: студенттерде элеуметтік белгілерді өлшеу ерекшеліктері, шкалаларды құрастырудың негізгі модельдері мен техникалары туралы түсініктерді қалыптастыру.

Қолданылатын әдебиеттер:

1. Мурашкина Т.И. Теория измерений. Гриф МО РФ Год: 2007. Издательство: Высшая школа. Серия: - Страниц: 151.
2. Ильина М.С. Математические методы моделирования в социологических процессах : пособие для специальности "Социология" / М. С. Ильина, Е. Ю. Солопанов, Е. А. Фунтикова. - Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2007. - 92 с.
3. Толстова Ю.Николаевна. Измерение в социологии : учеб. пособие для вузов по специальности 040201 Социология и 040102 Соц. антропология / Ю. Н. Толстова. - М. : Кн.дом "Ун-т", 2007. - 287 с.
4. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИДУ, 2009.
5. Малхотра Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Издательский Дом «Вильямс», 2002, 2003, 2007.
6. Математическое моделирование социальных процессов. Вып. 10: сб. ст. / Под ред. А.П. Михайлова. М.: КДУ, 2009.

7. Шведовский В.А. Особенности социолого-математического моделирования в исследовании социальных процессов. – М.: АПКИППРО, 2009.
8. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство КДУ, 2006.